

Kompetenzen für wirksame Arbeitskritik

Dieser einzigartige Kurs versetzt Sie innerhalb von nur 2 Tagen in die Lage, ein komplettes Repertoire an Methoden, Tools, Techniken und Kompetenzen zu erwerben, mit denen jede seine Arbeitseffektivität verbessern kann.

In diesem Kurs kombinieren wir Elemente von Beraterfähigkeiten, Projektmanagement, Kommunikation, Entscheidungsfindung und Problemlösung zu einem absolut einzigartigen und zugleich unterhaltsamen Paket, das allen Beschäftigten und Führungskräften nutzt. Dieser hoch partizipative Kurs umfasst praxisnahe Workshops, Fallbeispiele, Übungen, Selbst-Bewusstwerdung, Teamarbeit und Rollenspiele. Arbeitseffektivität

Der Kurs ist interaktiv, unterhaltsam und inhaltsreich. Wir sorgen dafür, dass die Teilnehmer in das Geschehen der beiden intensiven Tage aktiv eingebunden bleiben, mit wenig Theorie und unmittelbarer praktischer Anwendung des Erlernten in einer sicheren, bequemen Umgebung. Die Teilnehmer verlassen den Kurs mit reellen Kompetenzen, die sie unmittelbar anwenden können. Die Kursleiter verfügen selbst über ein Höchstmaß an praktischer Erfahrung.

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter und Führungskräfte.

Inhalte

- Einführung und Ziele
- Selbst-Bewusstwerdung – Individuelle Profile, Typen, Ausdrucksweisen und Bedürfnisse
- Aktives Zuhören und Ausspüren tatsächlicher Bedürfnisse
- 10 Methoden zur Problemlösung – und wann sie eingesetzt werden
- Zielvorgaben und Angebot dokumentieren
- Geschäftstexte professionell schreiben
- Professionelle Präsentationen halten
- Beeinflussung von Ausdrucksweisen

Vorteile

Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein:

- Verhaltensweisen in Geschäftsbeziehungen zu erkennen und effektiv einzusetzen
- Techniken und Vorlagen zur Problembestimmung und für potenzielle Lösungsansätze zu nutzen
- Eine Aktivität oder ein Projekt zur Freigabe zu definieren und zu planen
- Ihre Angebote zu dokumentieren und zu präsentieren

- Ihre Kompetenzen zum aktiven Zuhören und zur Problemlösung zu nutzen, um interne oder externe Kundenanfragen anzuhören und Schlüsselfragen zu stellen, damit die Kunden ihre wirklichen Bedürfnissen erkennen
- Unterschiedliche Ausdrucksweisen zur Einflussnahme zu nutzen