

## **Gestion des Crises**

Ce séminaire de 2 jours place les 'études de cas au cœur du dispositif de formation et est parfait pour les professionnels des Relations Publiques qui doivent prévoir et gérer des situations de crise. En répartissant des responsabilités de façon claire et en apprenant à communiquer de la bonne façon il permettra de vous assurer de subir uniquement des préjudices minimales durant des situations difficiles, et d'en tirer parti au maximum.

Ce cours présente bien sûr un minimum théorique, mais utilise également beaucoup de pratique, avec des analyses de cas, des débats et des exercices

### **Bénéfices**

- Comprendre l'importance de planifier pour l'inconnu
- Réagir correctement à une situation de crise
- Défendre la réputation d'une compagnie ou d'un client
- Apprendre des expériences passées et des erreurs
- Mettre en place une cellule de crise
- Etre prêt à utiliser les médias

### **Les thèmes du cours**

En faisant un usage important des travaux de groupes et du vécu personnel de chaque participant, le cours se concentrera sur les sujets suivants :

- Stopper l'évolution d'un problème en une crise

- Qu'est-ce qu'un problème

Etablir son étendue

Comment le repérer

Prévoir des scénarios – ce qui pourrait arriver

Se préparer à l'inconnu

- Comment se préparer aux problèmes

Le travail préparatoire

Sélectionner une équipe de gestion des problèmes

Identifier les secteurs affectés par un problème

Identifier les publics

Que dire à qui

Préparer des documents de briefing

- Traiter le problème

Mettre la théorie en pratique

Analyser la situation

Implémenter le plan

S'assurer qu'il fonctionne comme prévu

- Défendre la compagnie sur le Web

Tirer son avantage du web et de ses défis

- Gérer les media

Journaux

Télévision

- Interviews au téléphone, etc.