

Influencer au Sein d'une Organisation

Un cours de deux jours intensif, interactif, réflexif qui aide les participants à mettre en place une approche systématique et adaptée qui permettra de gagner des appuis, des ressources, et la collaboration d'individus au sein des organisations matricielles où il n'y a pas d'influence formelle possible.

Ce cours se concentre sur des études de cas, des exercices pratiques, une prise de conscience générale et le travail en équipe. Il convient à tous les employés.

Principes et sujets abordés

- l'espace vide d'une organisation
- politiques d'organisation
- rassembler les pensées
- former des alliances
- gagner de l'influence
- réciprocité
- négociation
- persuasion
- écoute active
- gestion des conflits
- relations "virtuelles"
- relations multiculturelles

C'est un cours interactif, amusant et intéressant, qui aborde:

- comportement organisationnel
- perspicacité politique
- construire des relations
- gagner en influence
- planifier et implémenter votre approche

Objectifs

A la fin du cours, vous serez capable de :

- planifier une approche systématique et adaptée qui permettra de gagner des appuis, des ressources, et la collaboration d'individus au sein des organisations matricielles où il n'y a pas d'influence formelle possible
- utiliser les outils et techniques de base pour construire des relations et gagner en influence au-delà des limites de l'organisation
- s'attaquer à des défis typiquement transversaux, comme le management de conflit, l'accompagnement des différences interculturelles, et travailler avec un réseau géographiquement dispersé ou « virtuel ».
- gérer votre progression en surmontant les limites de l'organisation, y compris en faisant face aux résistances qui menacent la réussite de vos objectifs.