

Gestire Media e Comunicazioni Esterni

Un laboratorio della durata di 2 giorni in cui viene fatto ampio uso di studi di caso e giochi di ruolo, destinato a manager e dipendenti che possano essere esposti, o invitati, al compito di comunicare con ascoltatori esterni, compresi i giornalisti.

Questo corso aiuta i partecipanti a comprendere il potenziale pubblico esterno, preparare delle comunicazioni chiare e sistematiche e trasmettere una risposta professionale in una situazione di tipica di conferenza stampa.

Facciamo ricorso ad una minima piattaforma teorica ed a moltissima pratica, con feedback attivi, discussioni ed esercizi.

Benefici

- Comprendere l'importanza della pianificazione - anche di ciò che risulta sconosciuto
- Reagire correttamente a situazioni specifiche e giornalisti
- Difendere la reputazione dell'organizzazione
- Costituire il miglior gruppo di risposta possibile per situazioni di gruppo
- Esseri preparati ad affrontare i media
- Comprendere l'importanza di Internet nel comunicare con le persone interessate
- Imparare da esperienze passate ed errori

Punti Essenziali del Corso

- Pubblici esterni all'organizzazione
- Comprendere il paesaggio mediatico
- I tuoi obiettivi di comunicazione
- Quali sono gli obiettivi di un giornalista?
- Gestire le problematiche
- Giadagnare informazioni attraverso la copertura mediatica